



BIZNES – EXPERT

www.biznes-expert.eu

Analiza Strategiczna

SWOT/TOWS

ANALIZA SWOT/TOWS

TABELA 1. Zestawienie silnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń dla Orbis S.A.

Silne strony	waga	Słabe strony	waga
1. Spółka Orbis ma największy w skali kraju potencjał hotelowy	0,15	1. Ponosi wysokie nakłady na działalność marketingową	0,2
2. Posiada powszechnie znany, ceniony i uznawany znak towarowy oraz nazwę handlową	0,35	2. Ponosi bardzo duże nakłady na remonty i modernizację obiektów już istniejących	0,35
3. Ma na tyle stabilną sytuację majątkową by zachować wiarygodność wśród instytucji finansowych.	0,2	3. Sezonowe wahania przychodów	0,2
4. Posiada nieruchomości zlokalizowane w bardzo atrakcyjnych punktach większości dużych miast w Polsce	0,2	4. Posiada przestarzały system wynagrodzeń i zatrudnienia	0,15
5. Dysponuje doświadczoną i wykwalifikowaną kadrami	0,1	5. Brak rozbudowanych miejsc parkingowych przy dużych, starszych obiektach	0,1
Szanse		Zagrożenia	
1. Korzystne dla sektora hotelarskiego perspektywy rozwoju ruchu turystyczno- biznesowego	0,40	1. Rozwój konkurencji w postaci systematycznie pojawiających się nowych obiektów hotelowych- największe znaczenie mają hotele budowane przy udziale zagranicznych operatorów.	0,4
2. Wraz ze wzrostem przyjazdów turystów do Polski przewidywany jest również wzrost ich wydatków, co może wpłynąć na zwiększenie przychodów generowanych przez podmioty działające na rynku usług hotelarsko-gastronomicznych	0,05	2. Powstanie znacznej ilości mniejszych obiektów hotelowych, które świadczą usługi na relatywnie wysokim poziomie przy jednocześnie odpowiednio konkurencyjnych cenach	0,2
3. Słaba znajomość konkurencji przez konsumentów	0,15	3. Dość silny wzrost konkurencji gastronomicznej w różnych segmentach rynkowych, co wymusza na hotelach większą innowacyjność i pomysłowość w prowadzeniu działalności gastronomicznej	0,1
4. Możliwość wejścia na nowe rynki zbytu na terenie Unii Europejskiej	0,3	4. Niebezpieczeństwo przejęcia	0,25
5. Większy dostęp do nowych technologii po wejściu przez Polskę do UE	0,1		



BIZNES – EXPERT

www.biznes-expert.eu

	polskich firm przez firmy z UE 5. Wzrost biurokracji ze strony instytucji unijnych	0,05
--	--	------